

## 新闻稿

即时发布

**马来西亚出口家具展（EFE）于 2018 年扩张，EFE 展会有限公司（EFE EXPO SDN BHD）与吉隆坡会展中心（KLCC）签署合作备忘录。**

***EFE 与 KLCC 签署合作备忘录是为了支持马来西亚家具行业的持续发展。***

吉隆坡（9月5日讯）出口家具展览会（EFE）于2017年3月8日至11日假吉隆坡会议中心（KLCC）举办为期四天的活动后，取得圆满成功。第十三届出口家具展览会是备受期待的国际贸易展览会，吸引了10,480名来自家具业，室内设计和家具装潢行业的贸易专业人士参访。十多年来，EFE不断巩固其作为国际家具行业中最理想之商业平台的地位。展会上所获得的正面反馈，证明买家对EFE所提供的优质服务及其整体参展体验的满意度，在业内人士的眼里也越来越受到重视。

### ***EFE Expo Sdn Bhd 与 KLCC 新闻发布会及签署合作备忘录仪式***

2017年9月5日，双方在吉隆坡会展中心举办了一场新闻发布会及签署合作备忘录仪式。马来西亚家具总会（MFC）长暨EFE出口家具展有限公司董事长，蔡春才先生、马来西亚木材工业局总监 Dato' Dr Jalaluddin，马来西亚会展中心暨 Convex 马来西亚私人有限公司总经理 Alan Mark Pryor 先生，EFE 董事戴春平先生，EFE 董事许焯裕先生和 EFE 展会有限公司总经理梁惠丽女士共同出席了这次的新闻发布会。

双方代表蔡春才先生与 Alan Mark Pryor 先生在马来西亚木材工局总监 Dato' Dr Jalaluddin 的见证下，签署了为期三年（2018-2020年）的场地合作伙伴备忘录，达成了长期合作的意愿，共同努力，共同合作，共同发展以达致互惠互利与双赢的伙伴关系。这对双方都是好兆头。

### **新闻发布会的目标：**

主办单位 EFE 展览会有限公司未来的展望计划将继续朝着这新的方向前进，着重于展示设计，促进连接，强调体验，并继续发挥作为国际知名采购平台的作用。目标如下：

#### **1. KLCC 作为 EFE 的重要场地合作伙伴，从 2018-2020 年起，为期 3 年。**

在过去4年，KLCC就像EFE的家园，他仍然是马来西亚首选的展览中心之一。它拥有世界一流的设施，专业团队，位于吉隆坡中心的综合区，毗邻双子塔。位置便利，交通方便，3,000间酒店客房就在咫尺，而距离展览中心不到10分钟的步行路程也有超过5000间酒店客房。

#### **2. EFE 的 3 年计划（2018-2020 年）**

作为一个以马来西亚家具制造为重点的家具行业展览会，马来西亚出口家具展（EFE）多年来一直稳步发展壮大。其“三年计划”涵盖 2018 年至 2020 年。EFE 2018 共有 9 个大厅（总面积达 3.5 万平方米）。在即将到来的 EFE 2018 期间，展位销售活动至今已达到 90% 的销售佳绩。EFE 2019 的占地面积将占据 9 个大厅及 4 楼的所有会议厅面积（3.7 万平方米）在 2020 年，EFE 会继续扩大版图，除了占据 9 个大厅，4 楼会议厅面积以外，还有 KLCC 扩建的新大楼展厅（4 万平方米）。EFE 2018 计划于 2018 年 3 月 9 日至 12 日举行。

EFE 积极推动行业服务，提供贸易平台以鼓励业界人士以实惠的价格出口，出口家具展览会主办单位将继续致力于提供最高水平的活动策划服务，增加国家出口收入，帮助家具行业发展并与政府及其机构紧密合作以进一步增加家具出口，并将马来西亚成为未来五大家具出口国之一。

### 3. 吉隆坡会展中心 KLCC 的扩建计划

吉隆坡会展中心的扩建工作将于 2019 年中完成。该扩展计划将提供额外 10,000 平方米的灵活和多功能空间，这意味着有更多的空间可以舒适地适应更大的展览会和国际协会会议以及应变并发活动，让新旧客户能够举办更多的活动。混合用途商业开发将会加强会展中心现有的世界级基础设施，提升吉隆坡作为首屈一指商业活动目的地的声誉，并协助马来西亚吸引更多的国际活动。

### 马来西亚家具业持续增长

马来西亚家具出口持续增长，2016 年家具出口表现良好，出口额高达 95.25 亿令吉。政府的国家木材工业计划（NATIP）预计在 2020 年实现 100 亿令吉家具出口额的目标，家具业者有信心在 2018 年实现目标。然而，随着业界的强劲增长和令人鼓舞的表现，政府在最近的会议上已经将其 NATIP 目标修订，把 2020 年家具出口额的目标提升至 120 亿令吉。马来西亚家具总会（MFC）及旗下出口家具展览会（EFE）已承诺将努力实现新目标，并非非常有信心目标可以达成。

出口家具展览会得到业界的全力支持，并得到以下部委和政府机构的认可：

- 马来西亚种植与原产业部 (MPIC)
- 马来西亚国际贸易工业部 (MITI)
- 马来西亚木材工业局 (MTIB)
- 马来西亚木材理事会 (MTC)
- 马来西亚对外贸易与发展局 (MATRADE)
- 马来西亚旅游促进局 (MYCEB)

作为 MTC 和 MTIB 的董事会成员；马来西亚家具总会 MFC 正在为政府和行业之间的桥梁发挥重要的作用。因此，MFC 正与 MTIB，MTC 和 MATRADE 一直保持紧密合作。在政府机构的支持下，

MTIB 对“专业设计师计划 (PDP)”和 Tanggam 在过去两年在 EFE 2016 和 2017 年的支持得到了压倒性的响应，并将马来西亚家具设计品牌推广世界。

我们也与马来西亚木材理事会 (MTC) 合作，如何吸引马来西亚的家具市场，吸引国际买家。在 2017 年的 EFE 期间，我们组织了 MTC 印度出口馆，中小企业援助计划，采购任务计划等。希望得到种植及原产业部的支持与鼓励；到 2020 年，家具出口额也将可以达到 NATIP 120 亿令吉的目标。

## EFE 展览会有限公司

编辑注释

关于 EFE ([www.efe.my](http://www.efe.my))

出口家具展览会 (EFE) 是由马来西亚家具总会 (MFC) 和旗下全资子公司 EFE 展览会有限公司 (EFE Expo Sdn Bhd) 组织的行业展览会，这是一个以出口为导向的家具贸易展，每年在马来西亚吉隆坡举办，它创造了新的合作伙伴关系，并与全球数以万计的国际买家和家具制造商保持联系。同时，EFE 也得到东盟家具委员会 (ASEAN Furniture Industries Council- AFIC)，亚洲家具联合会 (Council of Asia Furniture Associations- CAFA)，政府及其机构的支持。

**愿景：** 作为未来全球买家与东南亚第一家家具展览会

**使命：** 提供最高水平的活动策划服务，同时保持非凡的客户服务，通过有效代表行业，政府，教育和培训以及确定和满足家具行业的需求，提高 EFE 的专业水平和盈利能力。

**目标：** 通过吸引买家参加展会，为行业参与者提供机会，通过具体，可衡量，可实现，现实和时间有限的方式进行出口和拓展业务，帮助发展家具行业。以家具展为重点，EFE 致力于产业转型升级，鼓励企业走出去，提升产品质量和品牌价值。EFE 是连接行业 并创造巨大贸易机会的桥梁。

欲了解更多信息，请访问：[www.efe.my](http://www.efe.my)

### 媒体联络：

EFE 展览会有限公司 EFE EXPO SDN BHD

联系人：黄媿谕 Ms. Florence Wong (公关/活动经理)

电话：+6012-7746332

电邮：[florence@efe.my](mailto:florence@efe.my)

吉隆坡会展中心 KUALA LUMPUR CONVENTION CENTRE (KLCC)

联系人：Josephine Voon (公关部副经理)

电话：+603-2333 2857

电邮：[Josephine@klccconventioncentre.com](mailto:Josephine@klccconventioncentre.com)