

MOBLAJE

MUEBLE
HÁBITAT
INTERIORISMO

Año 18 No. 212 Julio 2017 Revista Internacional
 Precio \$60.00



Diseño
UN VISTAZO
AL MUNDO

NeoCon
y los espacios
del futuro

Interiorismo
ADRIANA
HOYOS y su
Marble
House

CASA
DECOR:
lujo de
creatividad

De feria en feria
Expo Mueble Internacional
Verano será grandiosa



**EFE
2017:
todo un
suceso**

Más de siete mil compradores de 140 países acudieron a la 13 Exposición de Muebles de Exportación (EFE, por sus siglas en inglés), lo cual consolidó la posición de la feria como una de las puertas de entrada ideales para lograr oportunidades de negocios en el sudeste asiático y en otros mercados emergentes.

Efectuándose anualmente en Kuala Lumpur, Malasia, EFE se ha convertido en un trampolín para alcanzar los mercados de rápido crecimiento del sudeste de Asia, África, Oriente Medio, Europa del Este, Asia Central y América del Sur. La feria de Malasia es ya una de las exposiciones de mobiliario más importantes de la región y los jugadores más relevan-

tes del sector acuden a ella en busca de las oportunidades de negocio y las ideas que ofrece en materia de moda y tendencias del sector. La apertura de EFE prácticamente marca cada año el inicio de la temporada de compras de muebles en Asia. En su edición 2017, la muestra contó con 269 expositores y en sus 4 días de operación atrajo a 10 mil 870 visitantes, de los cuales siete mil 140 fueron extranjeros.

Un especial impulso a la calidad de los muebles exhibidos y a las nuevas tendencias ha dado la feria.

La exposición registró un impresionante crecimiento del 20% en el número de compradores internacionales, en relación con el año anterior. Llegaron principalmente de China, India, Singapur, Estados Unidos de América, Australia, Japón, Filipinas, Reino Unido, Indonesia y Vietnam. Los compradores extranjeros provinieron en un 37% de Asia, un 21% de Asia Sudoriental, un 13% de Europa, un 10% de Estados Unidos, un 7% de África y Oceanía y un 6% de Medio Oriente.



Expandir la presencia global

En una superficie de exposición de 32 mil metros cuadrados en el Centro de Convenciones de Kuala Lumpur (KLCC), un aumento de dos mil metros cuadrados (+ 6.7%) frente a los 30 mil metros cuadrados de 2016, fabricantes de muebles, exportadores y diseñadores mostraron sus colecciones más recientes y más innovadoras. Este año, EFE continuó expandiendo su presencia global al recibir a nuevos compradores de Kosovo, Botswana, Bielorrusia, Islas Vírgenes, Lituania, Finlandia, Islandia, Argentina, República Checa y Ruanda. Uno de los aspectos más destacados de la muestra fue el Pabellón de Exportación de India (IEP), con un espacio total de mil metros cuadrados y 15 empresas expositoras. India es una de las economías de más rápido crecimiento en la actualidad, con un mercado de muebles que vale 17 mil 822 millones de dólares. El fuerte poder adquisitivo de la joven generación india, menores impuestos a la importación de muebles y una creciente urbanización de ese país han hecho que el segundo gigante asiático sea considerado el próximo gran poder económico en la fabricación. El Pabellón exhibió muebles producidos pensando en el mercado de la India y funcionó como una gran plataforma comercial que promovió ventas de exportación inmediatas y/o potenciales con un valor de más de un millón 750 mil dólares.

Fuerte impulso al diseño

Otro punto destacado de EFE 2017 fue el Programa de Diseñadores Profesionales (PDP). El Consejo de la Industria Maderera de Malasia (MTIB) consideró que este proyecto para impulsar el diseño de muebles permitirá a Malasia alcanzar exportaciones de mobiliario por valor de tres mil 726 millones de dólares para el año 2020. El programa es totalmente apoyado por el Ministerio de Industrias de Plantación y Productos Básicos (MPIC) del Go-

bierno de Malasia y financiado por el MTIB. En colaboración con el Consejo de Promoción de Muebles de Malasia (MFPC), el MTIB se propone llevar la investigación en el diseño de muebles al siguiente nivel, que es el desarrollo conjunto con diseñadores profesionales y fabricantes de muebles de Malasia.

Cuatro diseñadores profesionales, Giorgio Biscario, Mano lo Bossi, Filippo Mambretti de Italia y Stefan Schoning de Bélgica trabajan ya con los fabricantes muebleros de Malasia y sus creaciones fueron exhibidas en la EFE 2017. Se incluyó a nueve diseñadores de Tanggam con productos listos para la exportación. La feria también fue escenario de la firma de acuerdos con dos renombradas asociaciones de muebles: la Australian Furniture Association (AFA) y FederMobili de Italia. Patrizia Torelli, presidenta de AFA, y Mauro Mamoli, presidente de FederMobili Italia, signaron los convenios, al igual que Chua Chun Chai, presidente del Consejo de Muebles de Malasia (MFC), y como testigo Dato Seri Mah Siew Keong, ministro de Industrias de Plantación y Productos Básicos del gobierno malayo. Con más de una década de experiencia, EFE sigue siendo uno de los mejores canales para que las empresas regionales e internacionales penetren en el mercado global del mueble y los compradores tengan acceso a los productos de Malasia y de otros países. Su próxima edición se celebrará del 9 al 12 de marzo de 2018 en el Centro de Convenciones de Kuala Lumpur (KLCC).