

NUMERO 3 GIUGNO 2017

GDAMILANO

SHOWROOM ARREDO E PROGETTO

ANNO 4
NUMERO 3
GIUGNO 2017

INCHIESTA

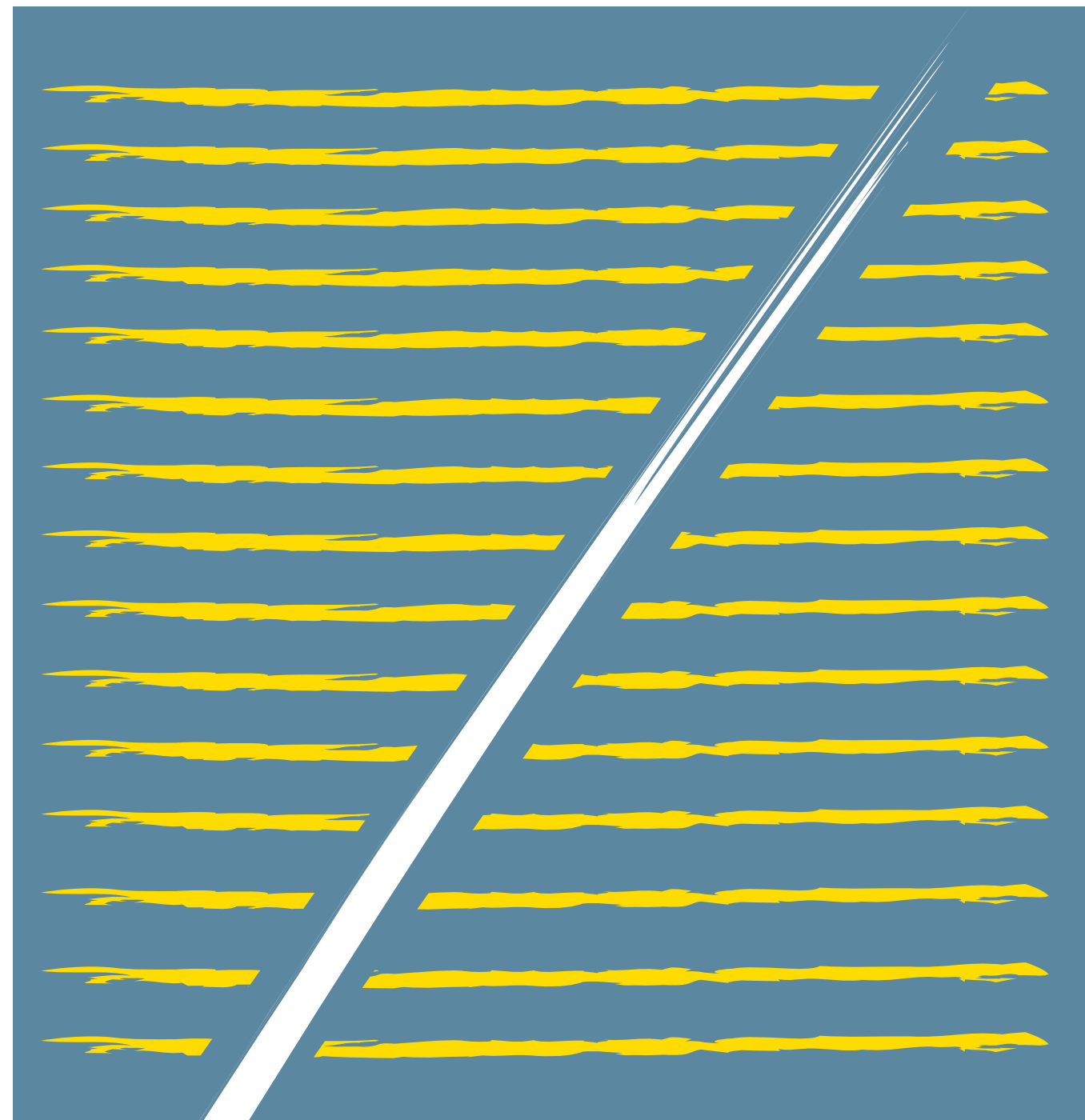
L'EVOLUZIONE DEI PUNTI VENDITA

PUNTI VENDITA

diDesign MILANO

INTERVISTA

GAËTAN MÉNARD- PRESIDENTE ESPRITMEUBLE



Fiere

EFE 2017

PIÙ GRANDE, PIÙ INTERNAZIONALE

I buyer hanno occupato i padiglioni della 13esima Export Furniture Exhibition (EFE), tra le più attraenti piattaforme di trading nell'industria del mobile globale che si è aperta mercoledì 8 marzo, inaugurando la stagione d'acquisto in Asia.

Dopo quattro giorni di fiera, EFE ha chiuso i battenti con un risultato positivo: 10.870 visitatori totali provenienti da 140 paesi, con un aumento del 18,7% rispetto all'anno scorso. Un incremento particolarmente positivo riguarda in particolare i visitatori stranieri, che hanno raggiunto quota 7.140, il 20% in più rispetto al 2016. Per quanto riguarda i buyer internazionali il 37% proveniva dall'Asia, il 21% dall'Asia sudorientale, il 13% dall'Europa, il 10% dagli USA, il 7% da Africa e Oceania e il 6% dal Medio Oriente. La fiera ha occupato una superficie lorda di 32.000 metri quadrati presso il centro congressi Kuala Lumpur, con un aumento di 2.000 metri quadrati (+ 6,7%) rispetto ai 30.000 metri quadrati del 2016. Qui, 269 produttori di mobili, fornitori di arredamento, esportatori e designer hanno presentato le loro collezioni più recenti. Quest'anno EFE ha continuato ad espandere la propria internazionalità acco-



gliendo visitatori provenienti da 141 paesi tra cui nuovi buyer da Kosovo, Botswana, Bielorussia, Isole Vergini, Lituania, Finlandia, Islanda, Argentina, Repubblica Ceca e Ruanda. Gli espositori hanno avuto l'opportunità di incontrare questi nuovi acquirenti per creare nuove relazioni ed espandersi nel mercato. Questa presenza così diversificata ha avvalorato la posizione di EFE in quanto uno dei gate way ideali per cogliere opportunità di business nel Sud-Est asiatico e in altri mercati emergenti come quello dell'Asia meridionale, del Medio Oriente, dell'Africa e dell'Europa orientale. EFE, inoltre, è un importante trampolino di lancio nei mercati in rapida crescita del Sud-Est asiatico, Africa, Medio Oriente, Europa orientale, Asia centrale e Sud America. Uno dei punti di forza dell'evento è stato l'"India Export Pavilion (IEP)" con 15 aziende espositrici in una superficie di circa 1.000 metri quadrati. Questo padiglione è stato creato con l'obiettivo principale di facilitare l'esportazione in India ai produttori di mobili locali. L'India è oggi una delle economie in più rapida crescita con il suo mercato dei mobili di 17.822 milioni di dollari. La Malesia ha un buon commercio bilaterale con l'India con un volume di 10,5 miliardi di dollari che è pronto a raggiungere i 25 miliardi di dollari entro il 2020.

Un altro importante evento è stato il Professional Designers Programme (PDP). Sulla scia dell'apprezzamento e dell'interesse riscosso nella scorsa edizione, ha fatto il suo secondo esordio presso la Hall 7 con una superficie totale di 485,6 mq. Il Consiglio Malese per l'Industria del Legno (MTIB) considera il Professional Designers Programme come strumento nell'ambito della progettazione del mobile che consentirà di raggiungere l'obiettivo di 16 miliardi di dollari di esportazione nel 2020. Giorgio Biscario, Manolo Bossi, Filippo Mambretti dall'Italia e Stefan Schoning dal Belgio sono i quattro designer professionisti che collaborano con i produttori di mobili in Malesia che sono stati esposti a EFE 2017. Nel complesso, EFE 2017 ha sollecitato nuovamente l'industria del mobile con tante di opportunità commerciali e PRODOTTI di design. EFE continua a richiamare nuovi acquirenti e visitatori, dimostrando di rimanere rilevante nel mercato globale del mobile. Un altro aspetto significativo è che sta acquistando acquirenti di alta qualità da tutto il mondo. Le risposte positive degli espositori con i loro ordini sono un grande impulso per la fiera che l'anno prossimo andrà in scena nella sua 14a edizione, dal 9 al 12 marzo 2018.

